

Парфюмерное искусство

Говорят, во Франции женщины тратят на духи больше, чем государство на армию. Но у них больше побед! Олег Выглазов — человек редкой профессии, он — парфюмер! Во всем мире таких людей не более 200, а на территории бывшего СССР, вообще, насчитываются единицы. Кандидат химических наук, действительный член Нью-йоркской академии наук, ведущий белорусский парфюмер-косметолог, отлично знает, чем должна пахнуть настоящая леди и истинный джентльмен! Беседовала Ксения Gold



Олег, Вы знаете о запахах все, скажите, а какие ароматы сейчас в моде?

Сейчас актуальны запахи «унисекс».

Для меня очень удивительно, что в мужских ароматах появляются ноты малины или персика, а в женской парфюмерии — жесткие ноты амбры или дубового мха. Но все же в перспективе парфюмеры прогнозируют, что в моде у мужчин будут запахи истинно мужские: мускус, ладан, дубовый мох или аромат морского прибора. А у женщин — истинно женские: запах ландыша, гаитянской орхидеи или турецкой розы. Идет тенденция возврата к ностальгирующим запахам 1960-70 гг.

— А как правильно наносить запахи, и какие духи подходят для вечера, а какие для утра? Расскажите, пожалуйста, о культуре нанесения запахов.

Вы совершенно правы, есть культура нанесения запахов и, к радости, наши люди стали ей следовать. Например, днем в офис тяжелые, пудровые запахи не подойдут, они должны быть легкими, прозрачными, цветочными или цитрусовыми — это для женщин, а для мужчин — туалетная вода также должна быть легкой и спортивной. В театр вечером хороши будут бархатные теплые запахи, а в ресторан — фруктовые: малины или ванили, чтобы их аромат сочетался с пищей, которую там подают. Также не надо забывать об умеренности использования запаха. Сейчас в парфюмерной моде идет тенденция смены запахов: утром — один аромат, а вечером — другой. Это как смена одежды! Поэтому большинство ароматов держится 4-6 часов. Они и называются — eau de toilette (туалетная вода). А если вы хотите иметь настоящие французские духи, которые будут держаться на вас от 72 до 120 часов, то покупайте парфюмированную воду без распылителя с простой крышечкой. Как правило, такая вода темно окрашена и содержит много эфирных натуральных масел, в отличие от eau de toilette, где присутствуют яркие синтетические, но быстро выветривающиеся ароматы.

— А как духи сочетаются с ароматом тела человека?

Действительно, у каждого человека есть свой запах и гормональный фон, поэтому ароматы, соприкасаясь



с человеком, могут видоизменяться. Вы должны нанести духи на свое тело и посмотреть, как они будут сочетаться с ароматом вашей кожи. Но не забывайте, что тело должно быть чистым, а иначе никакой аромат не скроет запах пота.

— Олег, а как Вы относитесь к книге Патрика Зюскинда «Парфюмер»? И как Вы определили для себя, что хотите заниматься именно парфюмерией?

Вы знаете, меня с детства тянуло к маминому трюмо, где стояли цветные флакончики с ароматами лета или осени...

А «Парфюмер» — очень интересное произведение. Но в нем все преувеличено на 200%. Однако после прочтения этой книги и просмотра людьми кино, интерес к нашей профессии увеличился, и стало гораздо больше заказов от наших клиентов.

— Скажите, а где учат на парфюмера?

Этому очень сложно научиться, так как, во-первых, надо иметь природные способности — обостренное обоняние и уметь отличать запахи. Если у музыканта 7 нот, то у парфюмера их 1500. Именно 1500 ароматов должен знать наизусть каждый парфюмер и помнить, как они сочетаются между собой. Во-вторых, важны знания по химии. Если во времена СССР парфюмеров готовил практически «поштучно» Всесоюзный научный исследовательский институт синтетических и натуральных душистых веществ по заявкам парфюмерных косметических заводов, то сегодня этого нет. Поэтому тем, кто мечтает стать парфюмером, я советую получить химическое образование, а затем продолжить профессиональное обучение во Франции. Так было и у меня, после окончания химического факультета БГУ и аспирантуры в Белорусской академии наук во времена СССР, я продолжил свое профессиональное образование во Франции на фирме, которая более 100 лет работает в этой области. Там я подтвердил свою квалификацию и стал востребованным на территории уже бывшего СССР.

— А какие трудности возникают в работе парфюмера, и что самое сложное в этой профессии?

Если создать запах для духов легко, то вот для стеклоочистителя, видоизменив его негативный запах

и сделав его положительным с запахом ландыша или леса, гораздо сложнее. В этом и заключается искусство парфюмера.

Есть еще и такие трудности, как недоступность сырья, из-за чего приходится замораживать разработки. Плюс парфюмеру надо беречь здоровье — свой нос и не простужаться.



— Какие Ваши проекты реализованы в Беларуси, а какие за границей?

Сейчас я работаю в лаборатории в Минске французско-российского предприятия по разработке душистых композиций. В Беларуси находится творческая часть всего производства. Здесь мы придумываем запахи и передаем их формулы в Москву. Там находится единственная аккредитованная лаборатория на территории стран СНГ и завод, где затем выпускаются эти запахи.

С нами сотрудничает более 8 парфюмерных косметических белорусских фирм. Если в Беларуси у нас выпускается более 28 видов парфюмированных вод и масел, то тех наименований, которые используются в бытовой химии, более 400. В России выпускается примерно 60 видов парфюмированной продукции на основе наших композиций, в Украине — около 25, а за территорией таможенного союза — более 20 брендов люксовых марок.

— Олег, а о чем Вы мечтаете?

Духи — это деньги, выброшенные на ветер. Но остается удовольствие и настроение, благодаря которому мы создаем свой образ у собеседников, знакомых и любимых... Поэтому я мечтаю, чтобы запахи, которые я создал и создам еще, несли людям только положительную энергетику. Чтобы каждая драгоценная капелька, которую вы нанесете, дарила только хорошее настроение, радость и доброту. Это для меня самое главное. 